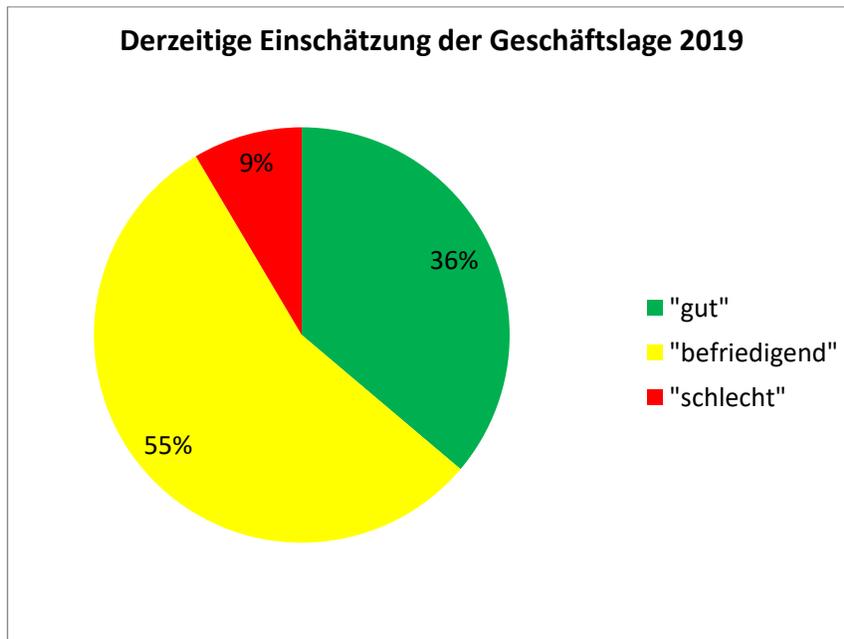
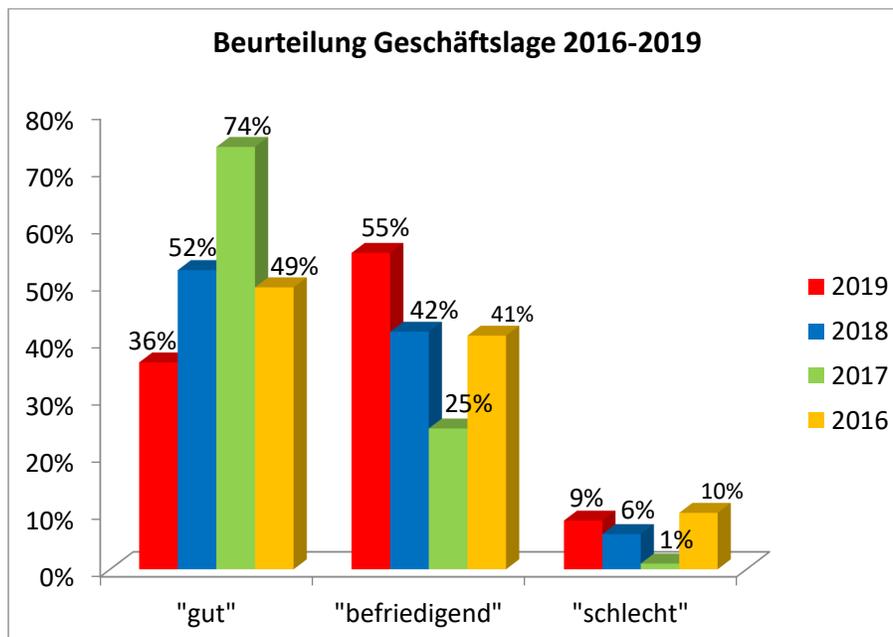


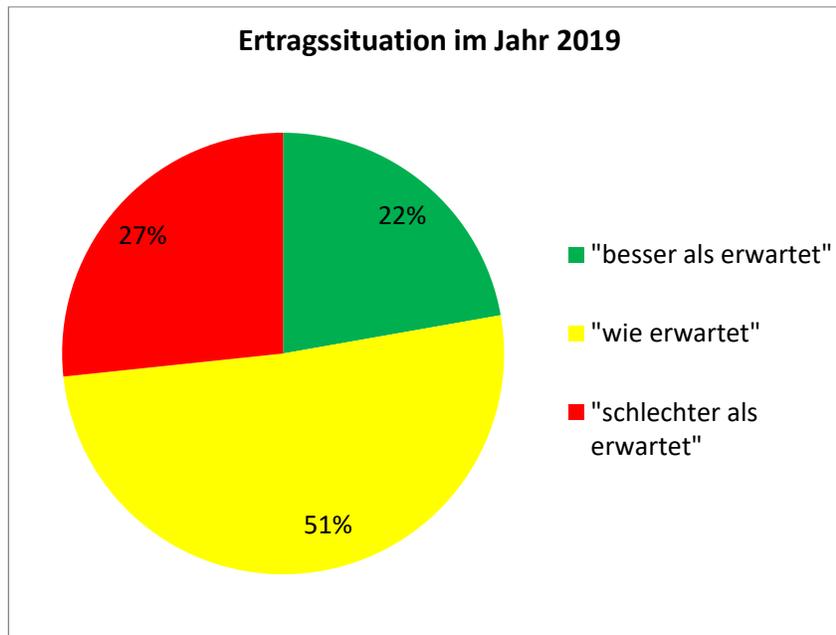
1. „Wie beurteilen Sie die aktuelle Geschäftslage Ihres Unternehmens (Nov./Dez.)?“



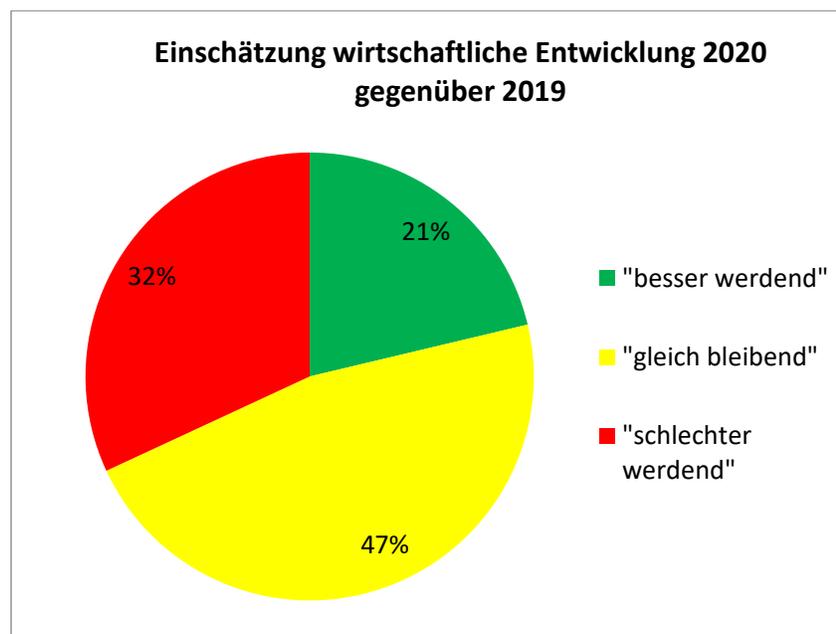
Übersicht: „Beurteilung der Geschäftslage im laufenden Jahr“



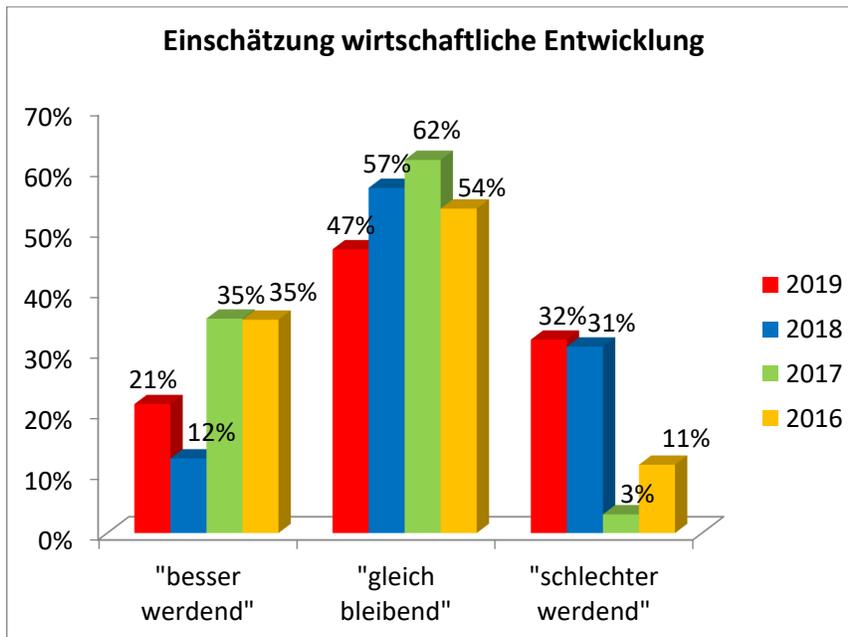
2. „Wie beurteilen Sie rückblickend die Ertragssituation des Jahres 2019?“



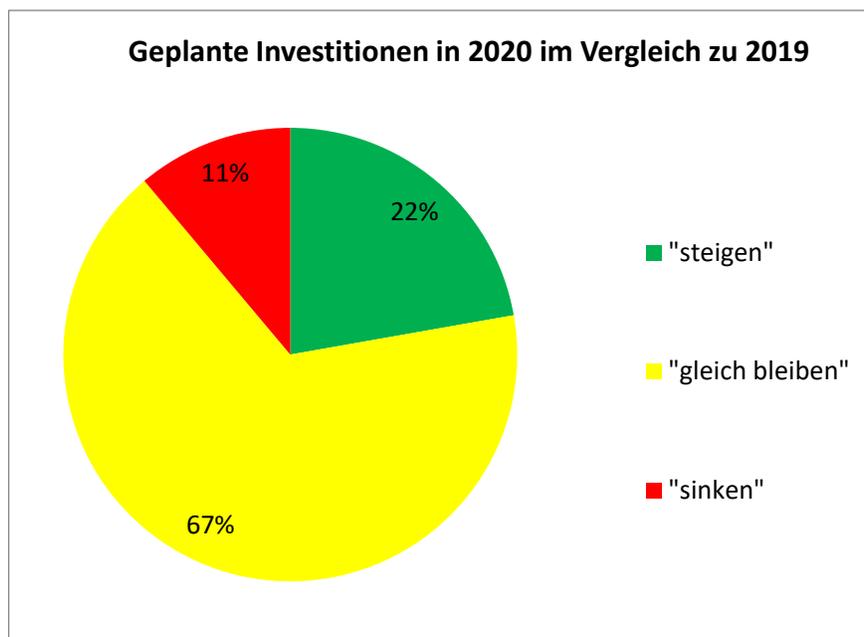
3. „Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Entwicklung zukünftig für 2020 ein?“



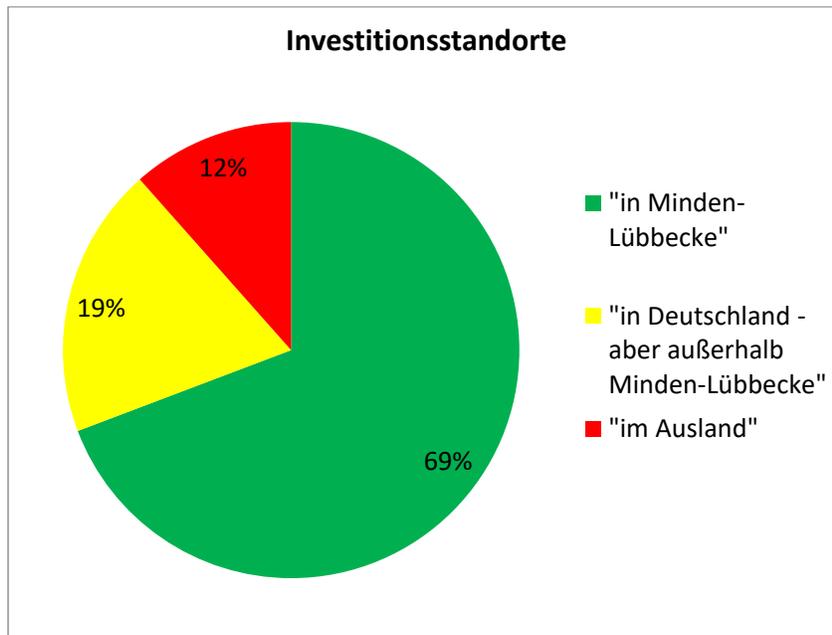
Übersicht: „Einschätzung der wirtschaftlichen Entwicklung im Folgejahr“



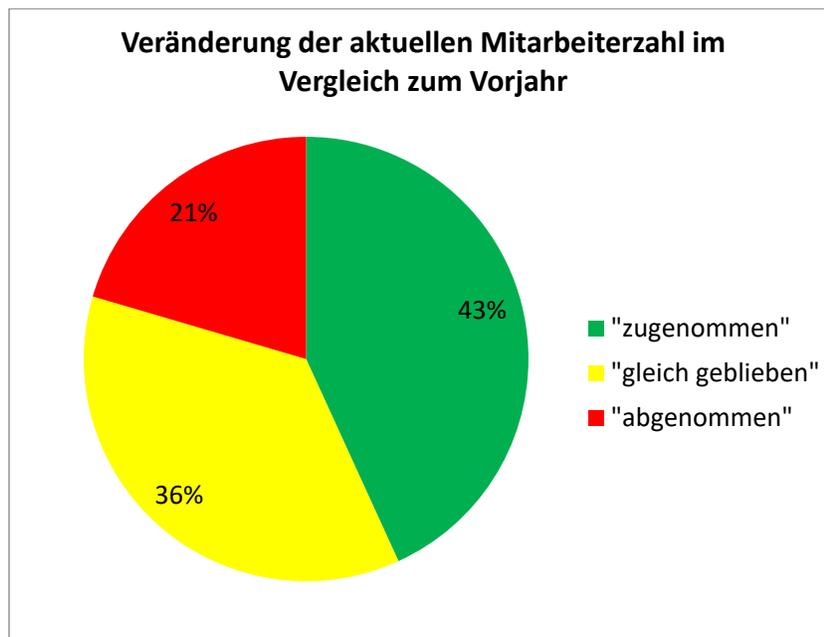
4. „Wie wird sich Ihr Investitionsvolumen zukünftig voraussichtlich entwickeln?“



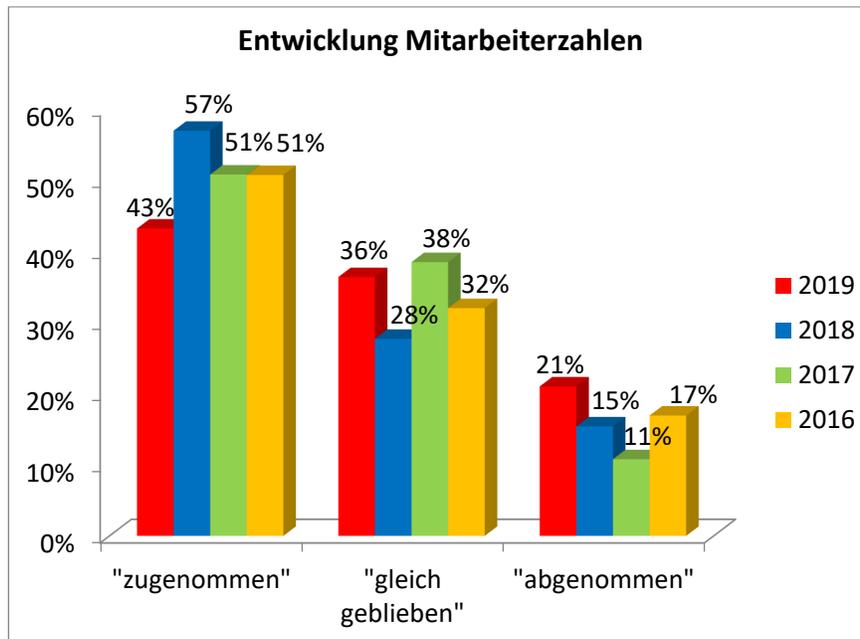
„Wo werden Sie vorwiegend investieren?“



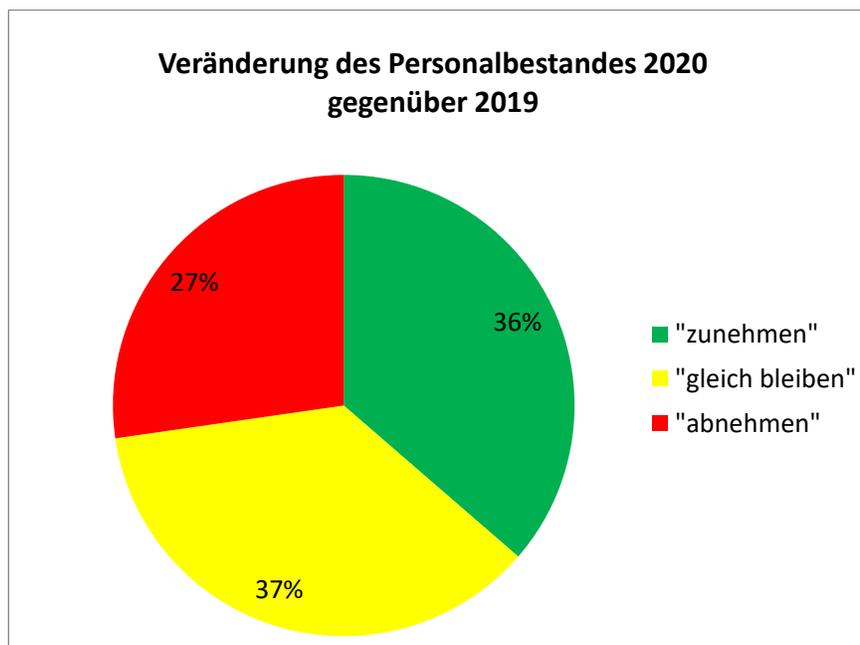
5. „Wie hat sich die Beschäftigtenanzahl im Jahr 2019 verändert?“



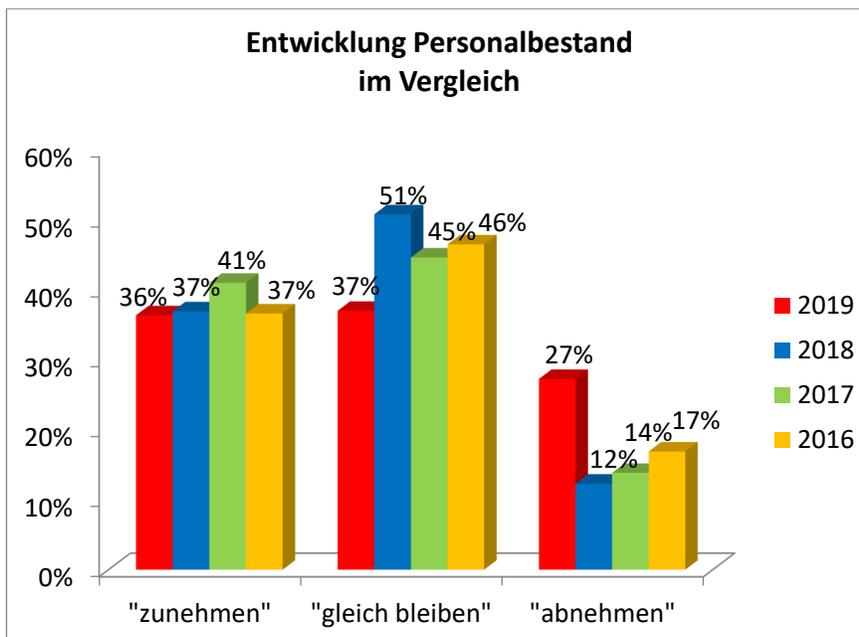
Übersicht: „Entwicklung der Mitarbeiterzahlen im Vergleich zum Vorjahr“



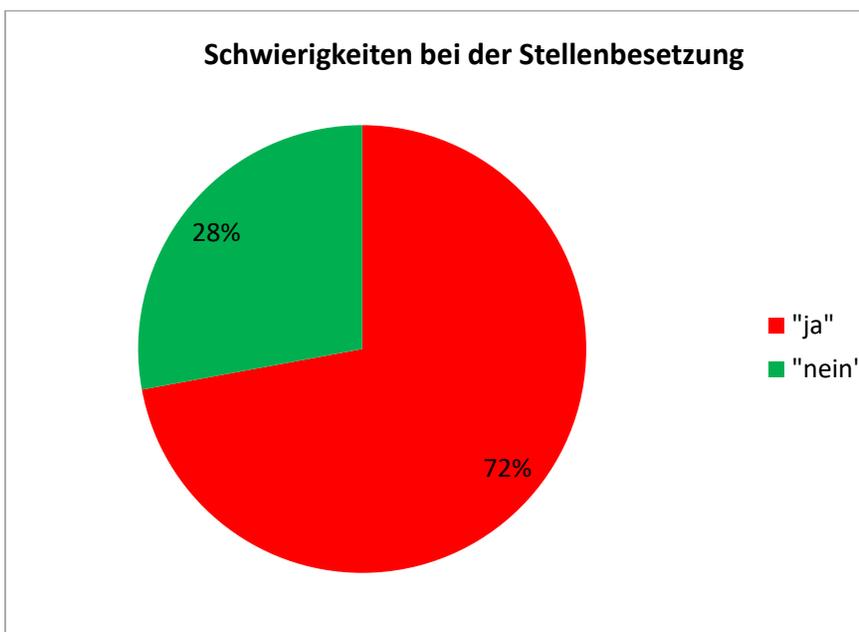
6. „Wie wird sich Ihr Personalbestand im Jahr 2020 voraussichtlich entwickeln?“



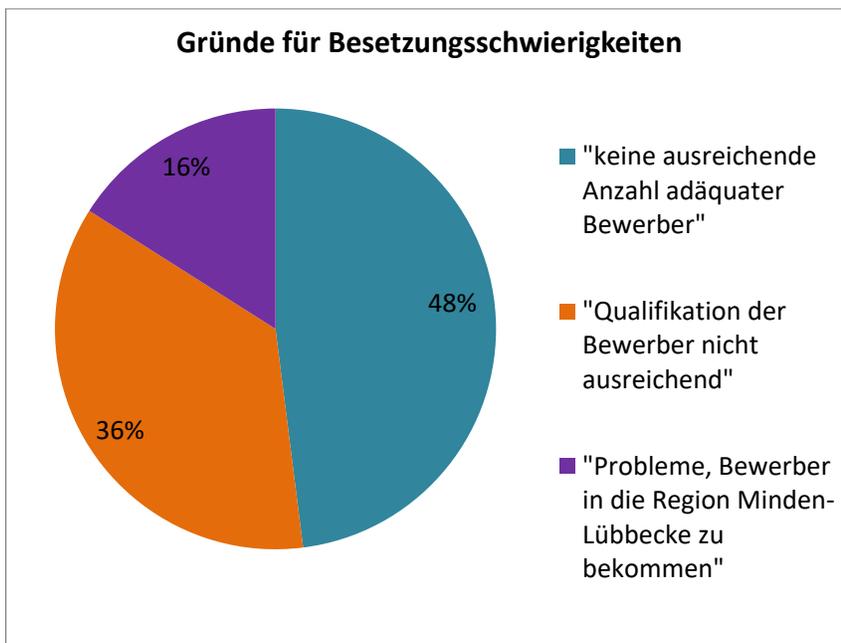
Übersicht: „Entwicklung des Personalbestands im folgenden Jahr“



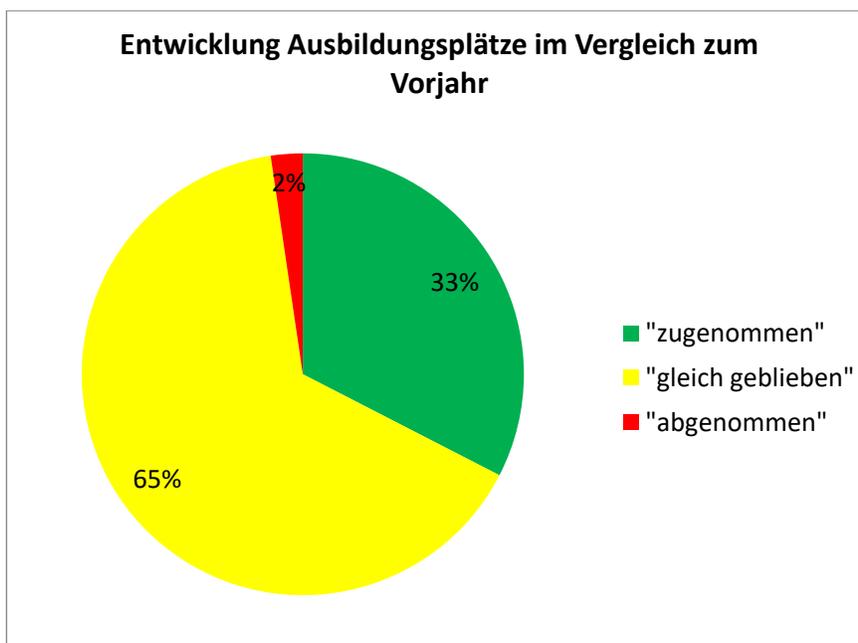
7. „Haben Sie aktuell Schwierigkeiten bei der Besetzung von Stellen?“



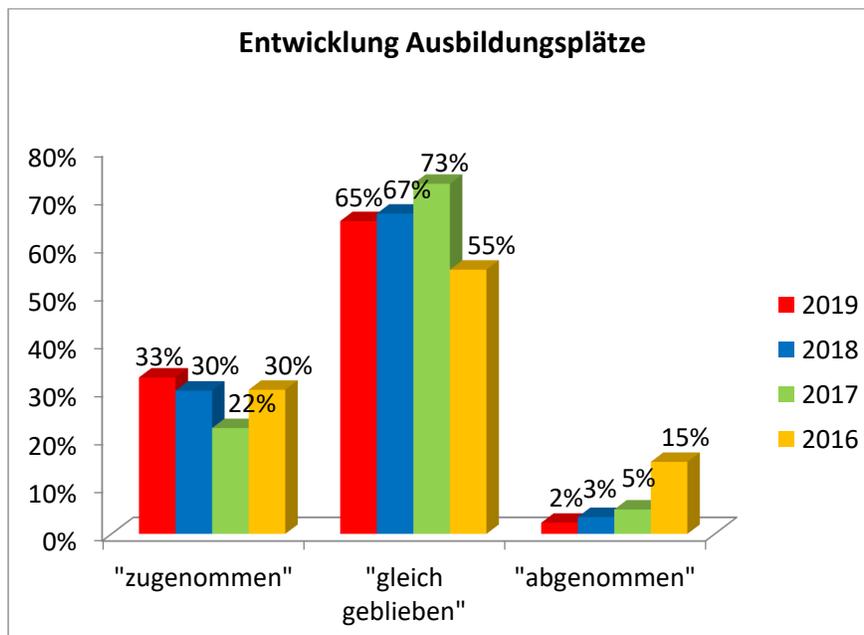
„falls „ja“: Gründe?“



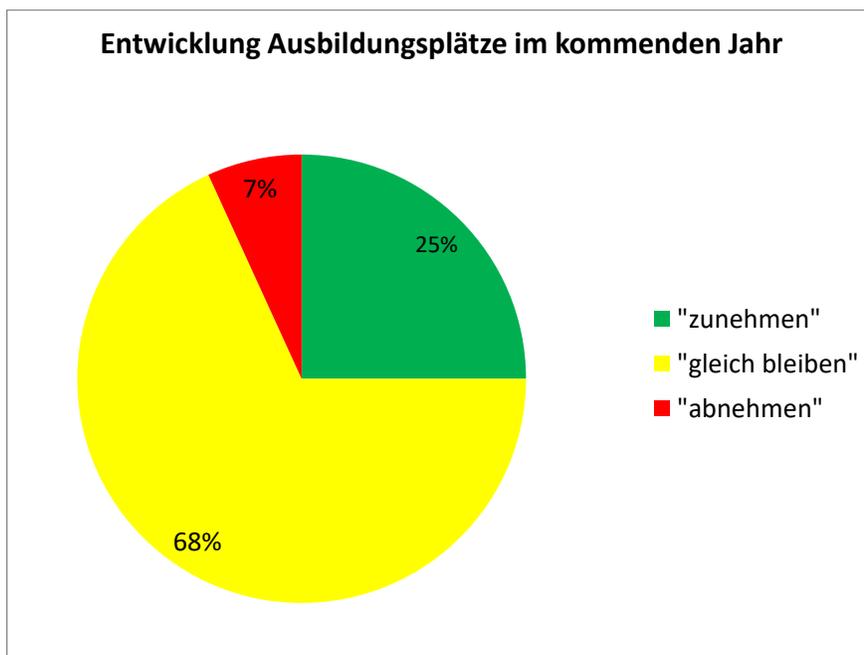
8. „Wie hat sich die Zahl Ihrer Ausbildungsplätze im Vergleich zu 2018 entwickelt?“



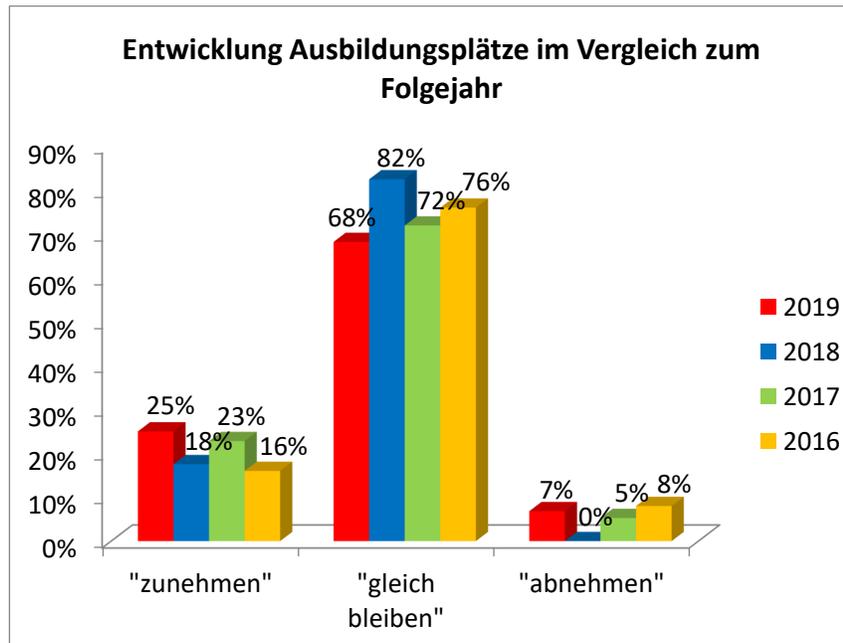
Übersicht: „Entwicklung der Ausbildungsplätze im Vergleich zum Vorjahr“



9. „Wie wird sich die Anzahl Ihrer Ausbildungsplätze im Jahr 2020 verändern?“



Übersicht: „Entwicklung der Ausbildungsplätze im folgenden Jahr“

10. „Was beurteilen die Unternehmen am Wirtschaftsstandort Minden-Lübbecke positiv?“

- guter Branchenmix
- hohe Kaufkraft
- gute Infrastruktur
- Nähe zu Hannover
- zentrale Lage in Deutschland
- gute logistische Position/Anbindung
- Campus Minden/Innovations- u. Technologiezentrum Minden
- Hidden Champions
- entspannter Wohnungsmarkt
- Fertigstellung Nord-Umgehung
- starke Wirtschaftsleistung
- Familienfreundlichkeit
- hohe Lebensqualität
- Landschaft/Natur
- geografische Lage
- starke Unternehmen in der Nachbarschaft
- nahe Erreichbarkeit der Mitarbeiter und deren Umfeld
- gute Anbieter auf dem Markt
- Loyalität der Mitarbeiter

11. „Was beurteilen die Unternehmen am Wirtschaftsstandort Minden-Lübbecke negativ?“

- schlechte Internetverbindung
- Infrastruktur in Teilen der Region (Breitbandausbau)
- Verkehrsanbindung
- Unattraktives Erscheinungsbild OWL
- Abnehmende Einkaufsattraktivität
- lokale Bürokratie (z.B.: Entscheidungsdauer)
- Internetbandbreiten
- Wahrnehmung des Mühlenkreises
- abnehmende ländliche Infrastruktur
- Freizeitangebot
- Gewerbesteuerhebesatz
- DB-Anbindung Bad Oeynhausen
- Kultur-/Freizeitangebot
- Gewerbeflächen/keine Erweiterung möglich
- Energiekosten

12. „Welches sind die aktuell wichtigsten „Arbeitgeber-Themen“ für Ihr Unternehmen?“

