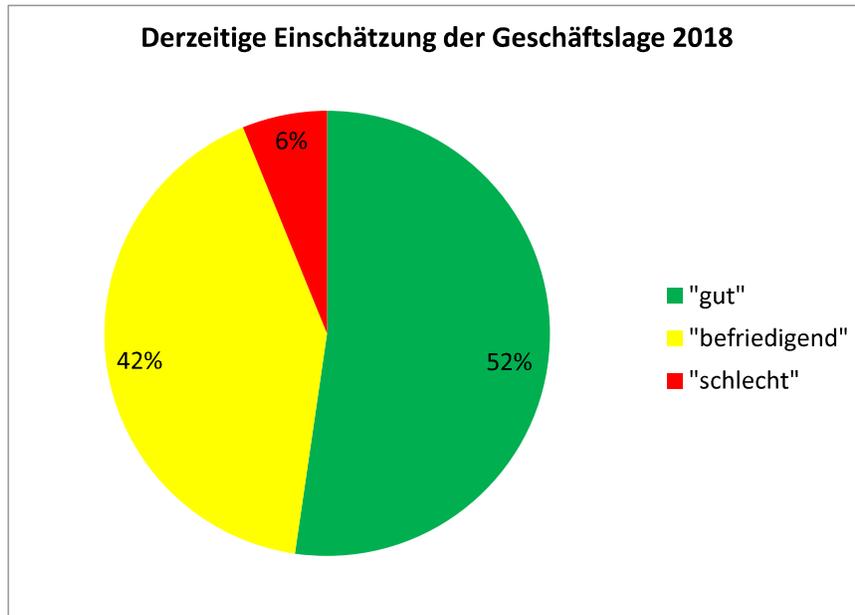
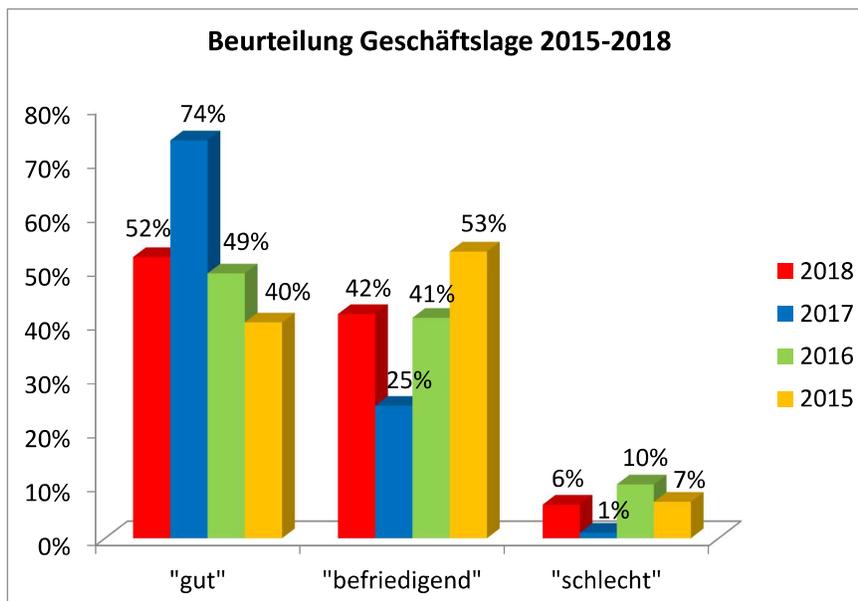


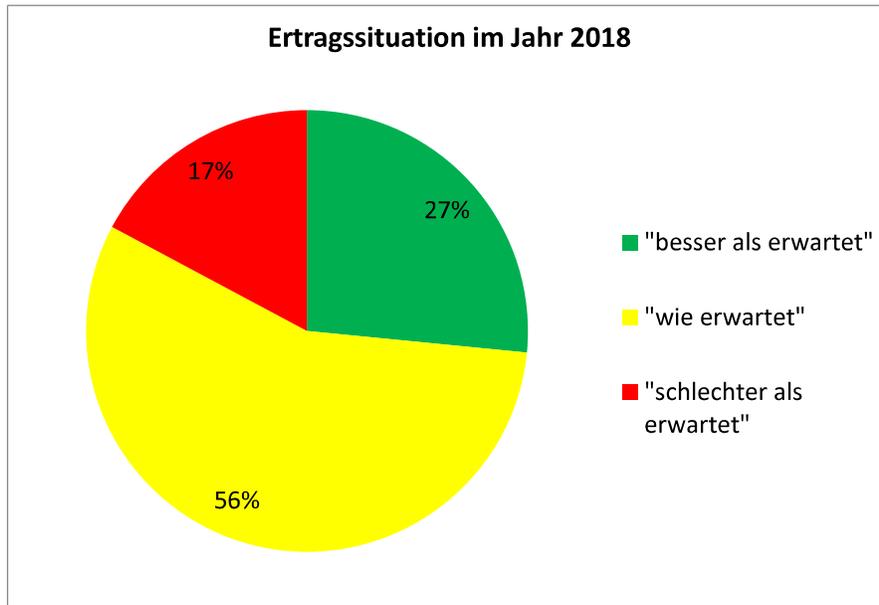
1. „Wie beurteilen Sie die aktuelle Geschäftslage Ihres Unternehmens (Nov./Dez.)?“



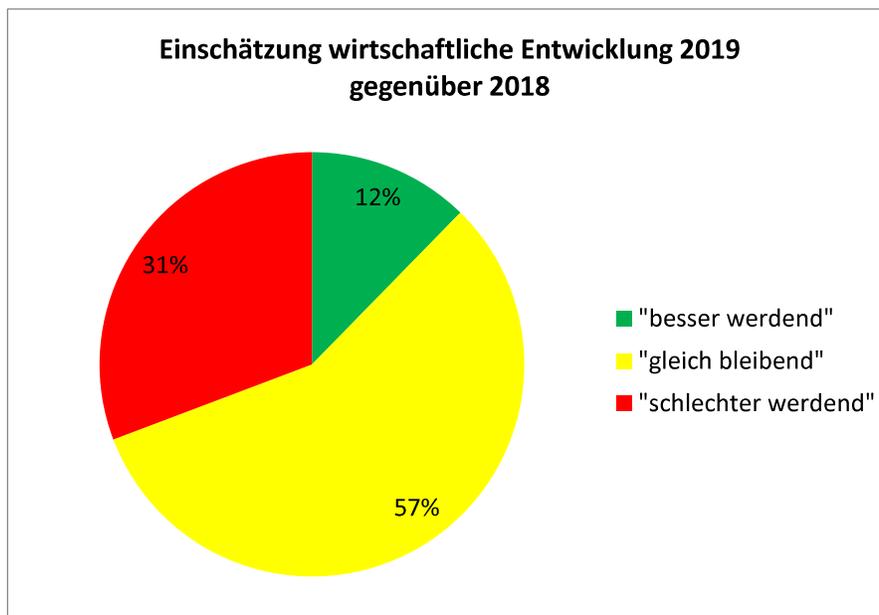
Übersicht: „Beurteilung der Geschäftslage im laufenden Jahr“



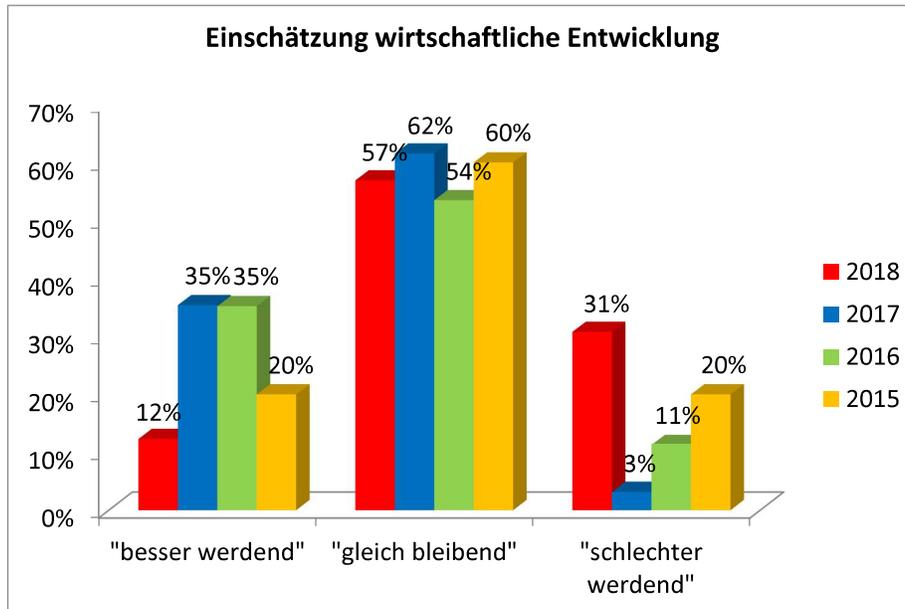
2. „Wie beurteilen Sie rückblickend die Ertragssituation des Jahres 2018?“



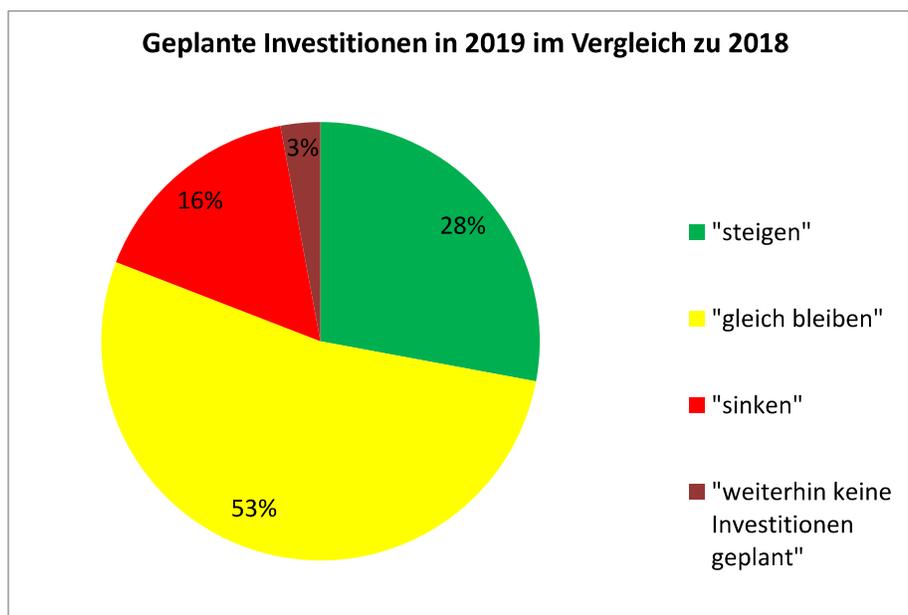
3. „Wie schätzen Sie die wirtschaftliche Entwicklung zukünftig für 2019 ein?“



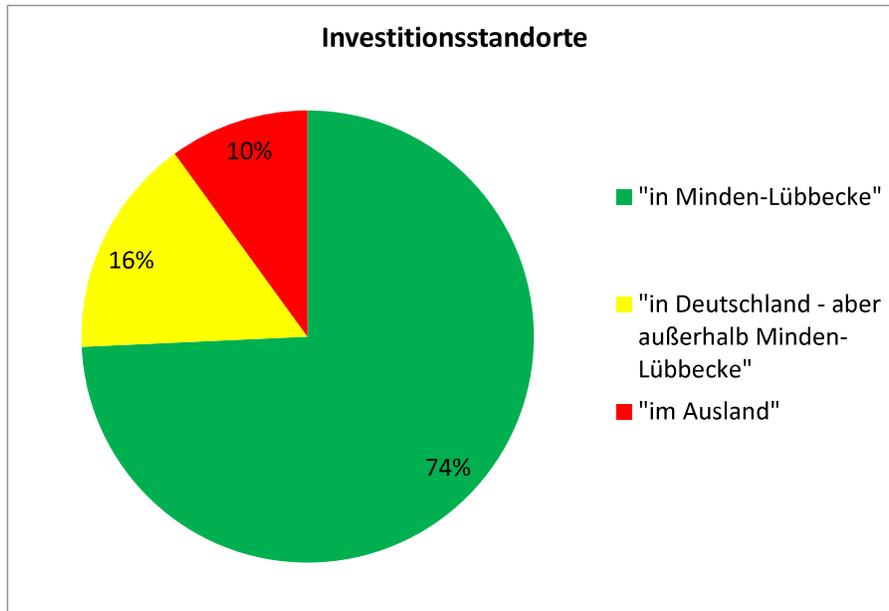
Übersicht: „Einschätzung der wirtschaftlichen Entwicklung im Folgejahr“



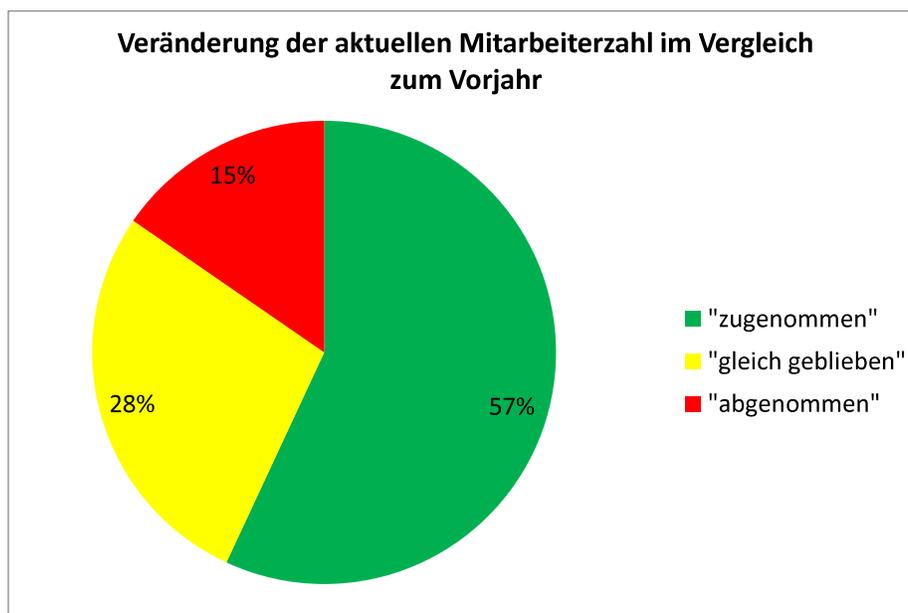
4. „Wie wird sich Ihr Investitionsvolumen zukünftig voraussichtlich entwickeln?“



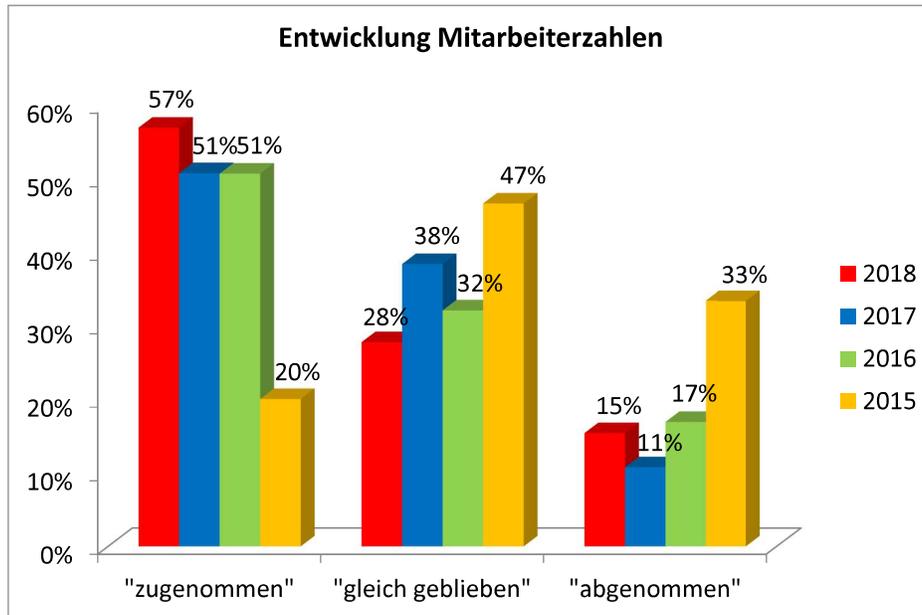
„Wo werden Sie vorwiegend investieren?“



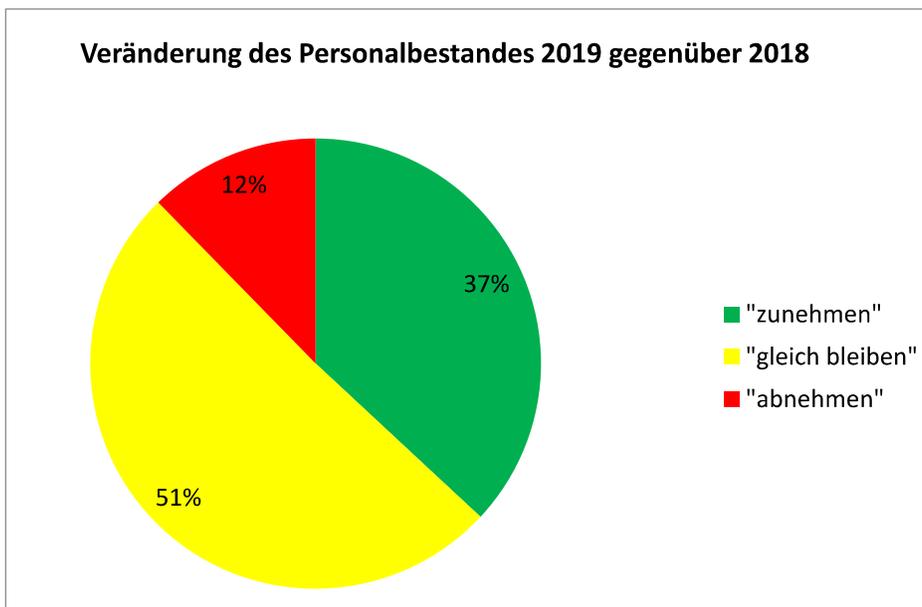
5. „Wie hat sich die Beschäftigtenanzahl im Jahr 2018 verändert?“



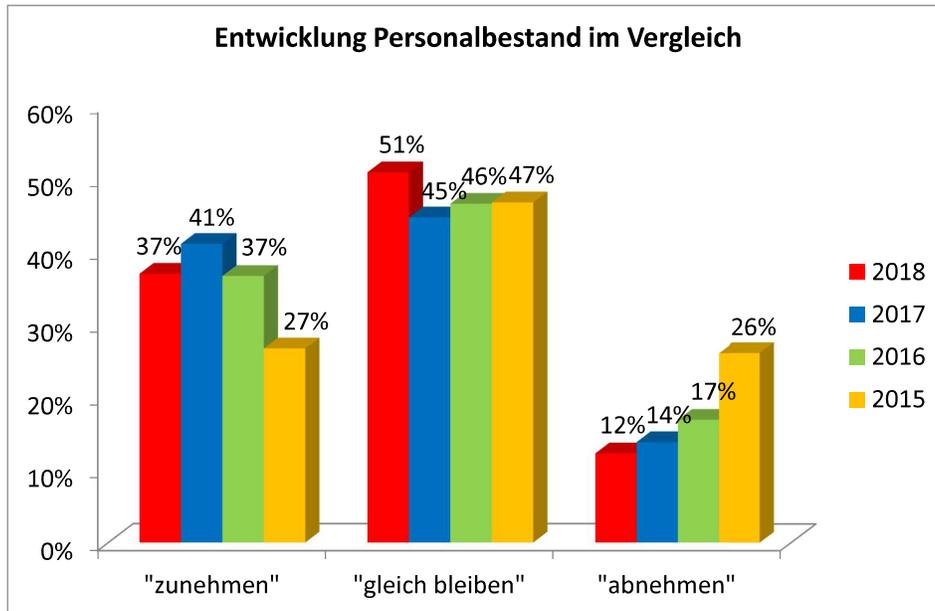
Übersicht: „Entwicklung der Mitarbeiterzahlen im Vergleich zum Vorjahr“



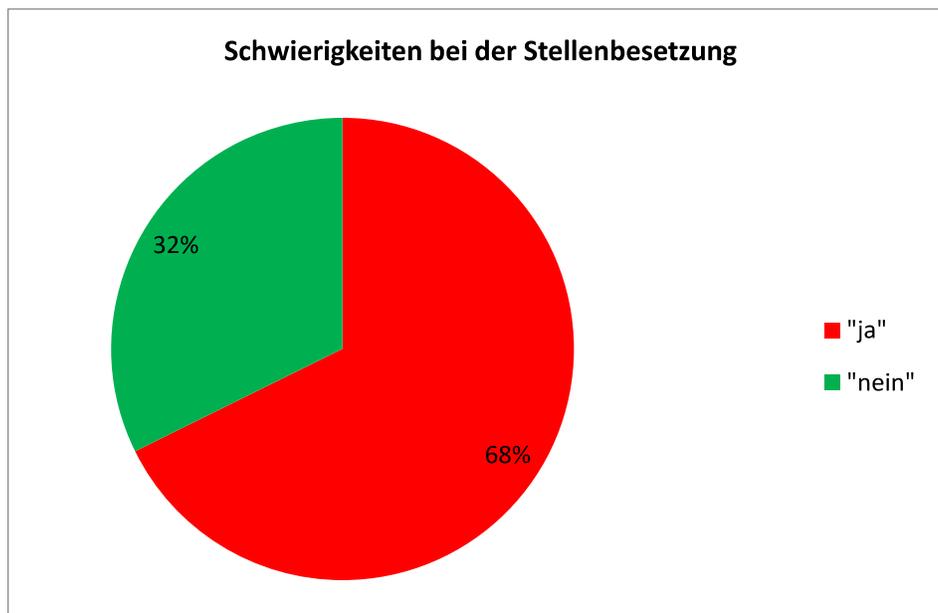
6. „Wie wird sich Ihr Personalbestand im Jahr 2019 voraussichtlich entwickeln?“



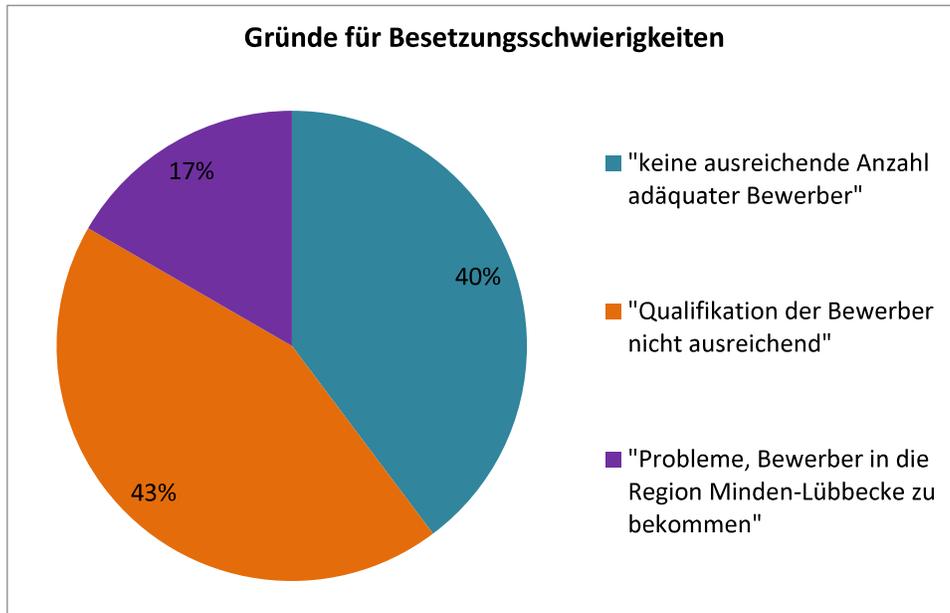
Übersicht: „Entwicklung des Personalbestands im folgenden Jahr“



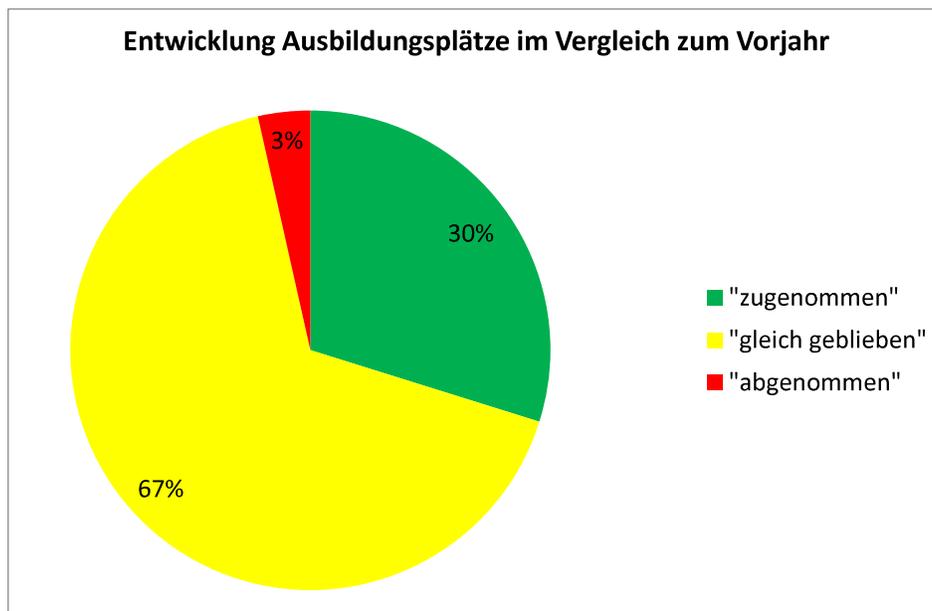
7. „Haben Sie aktuell Schwierigkeiten bei der Besetzung von Stellen?“



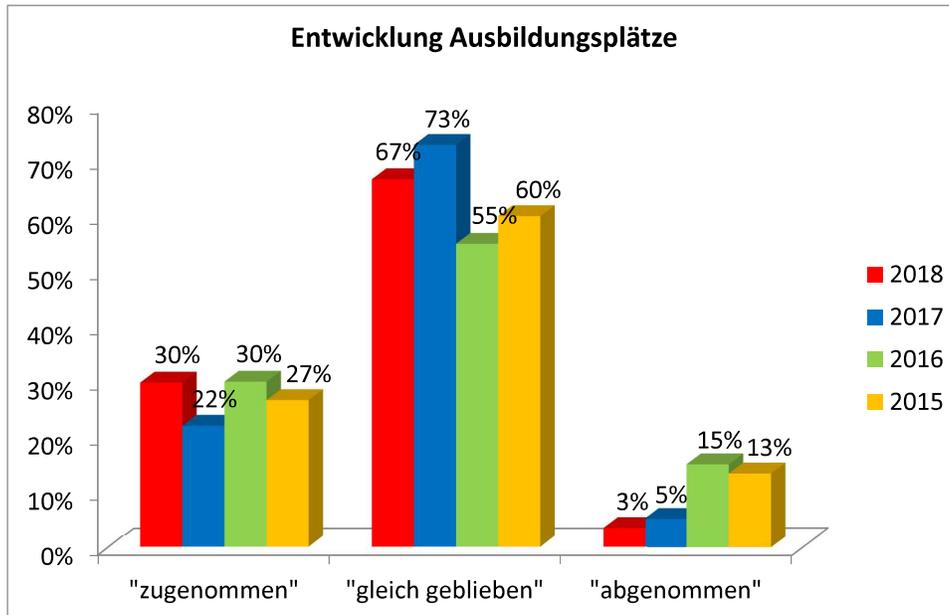
„falls „ja“: Gründe?“



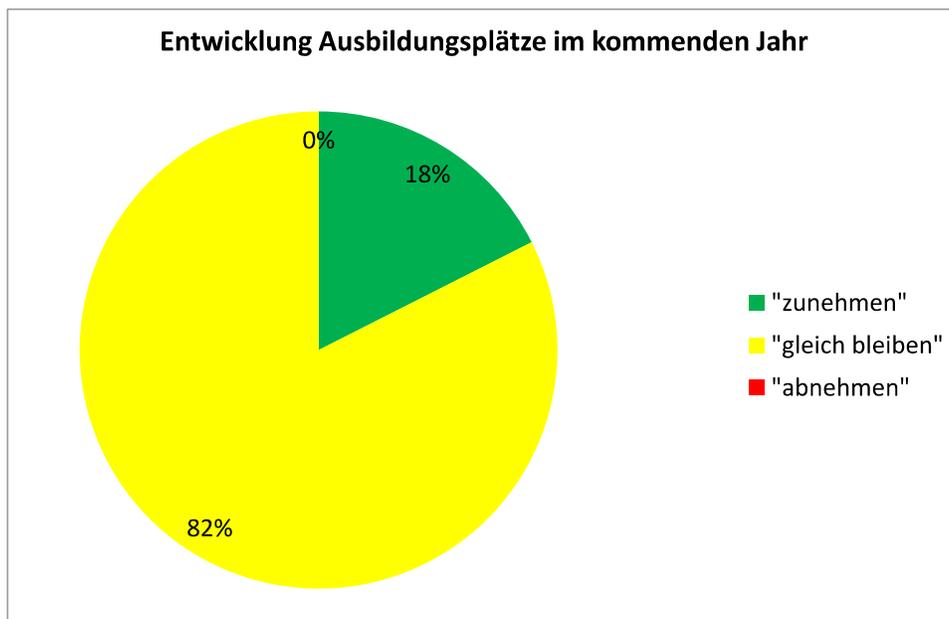
8. „Wie hat sich die Zahl Ihrer Ausbildungsplätze im Vergleich zu 2017 entwickelt?“



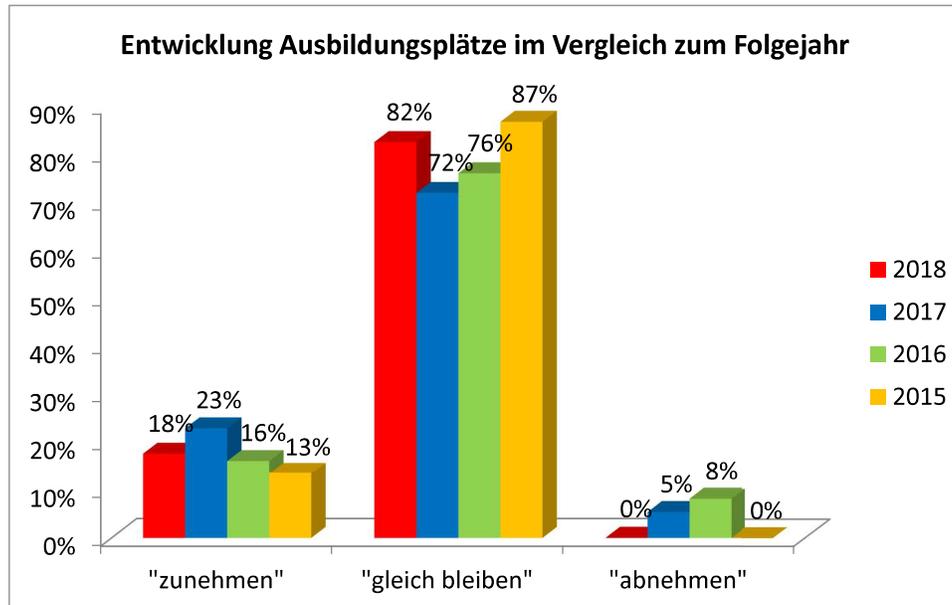
Übersicht: „Entwicklung der Ausbildungsplätze im Vergleich zum Vorjahr“



9. „Wie wird sich die Anzahl Ihrer Ausbildungsplätze im Jahr 2019 verändern?“



Übersicht: „Entwicklung der Ausbildungsplätze im folgenden Jahr“

10. „Was beurteilen die Unternehmen am Wirtschaftsstandort Minden-Lübbecke positiv?“

- wirtschaftliche Entwicklung
- aktive Wirtschaftsförderung
- gute Infrastruktur
- Campus Minden
- Sport & Freizeit
- breiter Branchenmix
- Fertigstellung Nordumgehung
- Loyalität Mitarbeiter
- Zusammenarbeit mit Verwaltung
- starke Wirtschaftsleistung
- Familienfreundlichkeit
- Lebensqualität
- Landschaft/Natur
- geografische Lage
- bezahlbarer Wohnraum

11. „Was beurteilen die Unternehmen am Wirtschaftsstandort
Minden-Lübbecke negativ?“

- Nahverkehr im ländlichen Raum
- Verkehrsanbindung im Altkreis Lübbecke
- Attraktivität der Region
- lokale Bürokratie
- Internetbandbreiten
- Gewerbeflächen
- Energiekosten
- Wahrnehmung des Mühlenkreises
- Möglichkeiten Weiterbildung
- Mobilfunkabdeckung
- Engpass B 239
- mäßiger Dialog in der Wirtschaft
- hohe Abgaben
- Freizeitgestaltung

12. „Welches sind die aktuell wichtigsten „Arbeitgeber-Themen“ für Ihr Unternehmen?“

