

#ÜBERLANDFLIEGER

sehen den Startschuss für ihre Karriere



*Wir lieben
frischen Wind!*

MINDEN - LÜBBECKE

DER MÜHLENKREIS.

DIE KAMPAGNE: KONTAKT HALTEN, AUFMERKSAMKEIT AUFBAUEN

Die anhaltende Landflucht trifft viele kleine Regionen Deutschlands. Auch der Kreis Minden-Lübbecke bleibt von der Abwanderung der Fachkräfte nicht verschont.

Die beruflichen Möglichkeiten der Großstadt sind verlockend für Absolventen und Young Professionals – aber ist das wirklich so?

Aktuell steigt die Bedeutung von Freizeit & Familie im Bewusstsein der Bevölkerung – dieses und die Karrieremöglichkeiten müssen wir als schlagende Argumente nutzen.

Die Vorteile der Region liegen auf der Hand. Jedoch sind sie in der Wahrnehmung der Zielgruppe noch nicht präsent genug. Minden-Lübbecke muss von uns gemeinsam als das präsentiert werden, was es ist – eine Region mit vielseitigen Möglichkeiten.

Bringen wir die Region gemeinsam auf ein Kommunikationslevel, das mutig, emotional und modern kommuniziert, und dabei die unterschiedlichen Szenarien der Lebensphasen berücksichtigt.

Ziel dieser Kampagne ist es, diese Vorteile der Zielgruppe (25 – 35-jährige) nahe zu bringen.

- » Mühlenkreiser werden motiviert und bestärkt der Region treu zu bleiben.
- » Zum Studium oder zur Ausbildung abgewanderten Young Professionals wird die Heimat als Option zur nächsten Berufsstation / Lebensstation schmackhaft gemacht.
- » Neben der Nennung reiner Fakten müssen wir stets emotional Kontakt halten, um im Kopf der Absolventen zu bleiben.
- » Diese Attraktivität voll umfänglich zu kommunizieren, kann nur gelingen, wenn der gesamte Kreis an einem Strang zieht und Geschlossenheit zeigt.

KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Entsprechend der Nutzungsgewohnheiten der Zielgruppe wird über die Sozialen Netzwerke kommuniziert und zum Folgen des Hashtags animiert – in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit dem Kreis Minden-Lübbecke werden die Inhalte des Standortportals entsprechend abgestimmt. (www.standort-minden-luebecke.de)



AUFGABE DER IGS

Als Impuls- und Ideengeber nimmt die InteressensGemeinschaft Standortförderung (IGS) eine wichtige Rolle bei Fragen der heimischen Wirtschaftsförderung ein.

Auch bei diesem Projekt gibt die IGS nach einem 2-jährigen Entwicklungsprozess den Anstoß, schafft den Rahmen, liefert und publiziert Inhalte, die Sie **als Unternehmen nutzen** können und sollen, um unsere starke Region in den Blick der jungen Generation zu rücken.

INFORMATIONEN & ANSPRECHPARTNER

Auf der Webseite www.igs-minden-luebecke.de stehen Bilder, Logos und Texte zum freien Download bereit.

Für Fragen zur Umsetzung und zu weiteren Details ist Holger Kleffmann (K13 Marketing, Telefon 05741 230570, hk@k13marketing.de) gerne für Sie ansprechbar.

#ÜBERLANDFLIEGER

Maria Pries,
Gauselmann -Gruppe



*Wir lieben
frischen Wind!*
MINDEN - LÜBBECKE
DER MÜHLENKREIS

Interview über Job, Familie und den Mühlenkreis

1. Wie lange sind Sie bei Gauselmann?
2. Wie ist Ihre Arbeitsatmosphäre?
3. Was ist Ihre Aufgabe?
4. Was ist Ihre größte Herausforderung?
5. Was ist Ihre größte Freude?
6. Was ist Ihre größte Motivation?
7. Was ist Ihre größte Leidenschaft?
8. Was ist Ihre größte Stärke?
9. Was ist Ihre größte Schwäche?
10. Was ist Ihre größte Leidenschaft?
11. Was ist Ihre größte Motivation?
12. Was ist Ihre größte Leidenschaft?
13. Was ist Ihre größte Motivation?
14. Was ist Ihre größte Leidenschaft?
15. Was ist Ihre größte Motivation?
16. Was ist Ihre größte Leidenschaft?
17. Was ist Ihre größte Motivation?
18. Was ist Ihre größte Leidenschaft?
19. Was ist Ihre größte Motivation?
20. Was ist Ihre größte Leidenschaft?



Persönliche Vorstellung der Überlandflieger
mit Foto, Film, Interview und Arbeitsplatz.

HABEN SIE ÜBERLANDFLIEGER IN IHREM UNTERNEHMEN?!

Um auch bei der Präsentation der Unternehmen im Mühlenkreis Emotionalität als Vehikel zu nutzen, werden jeweils Überlandflieger als Testimonials porträtiert und so Arbeitsplatz und Unternehmen vorgestellt.

Nutzen Sie die Chance und präsentieren Sie Ihr Unternehmen kostenlos in diesem attraktiven Umfeld und gewinnen Sie die Aufmerksamkeit neuer Fach- und Führungskräfte.

- » Nennen Sie uns Ihre Überlandflieger und wir erarbeiten gemeinsam die Vorstellung der Person und Ihres Unternehmens
- » Nutzen Sie die Kampagne oder nur der Hashtag in Ihrer Unternehmenskommunikation – auf Ihrer Webseite/Karriereportal, im Intranet, auf Ihren Social-Media-Kanälen, auf Jobmessen oder in Unternehmensbroschüren. Die Verwendung aller Logos und Grafiken ist kostenlos.

**BRINGEN WIR GEMEINSAM
FRISCHEN WIND IN DIE
ANSPRACHE DER ZIELGRUPPE –
DIE FACH- UND FÜHRUNGS-
KRÄFTE VON MORGEN!**

ÜBERLANDFLIEGER
SEHEN PERSPEKTIVEN

FÜR IHRE KARRIERE.
FÜR IHRE FAMILIE.
FÜR IHR LEBEN.



www.ueberlandflieger.de

#ÜBERLANDFLIEGER

... ist der prägende Begriff, der die stolzen Einwohner der Region charakterisiert.

In der Region Minden-Lübbecke leben echte Erfolgsmenschen – sei es beruflich, privat oder persönlich.

Überlandflieger sehen nicht die Region, sie sehen ihre Heimat.
Überlandflieger sehen keine Hindernisse, sie sehen Chancen.
Überlandflieger sind offen für Neues, sie lieben frischen Wind!

Aktionslogo:

Das Mühlenkreis-Logo mit dem Slogan kann frei für alle Medien verwendet werden.



MINDEN - LÜBBECKE

DER MÜHLENKREIS.

#ÜBERLANDFLIEGER

lieben frischen Wind!

Interessengemeinschaft Standortförderung
Kreis Minden-Lübbecke e.V. (IGS)
Pöttcherstraße 10
32423 Minden
www.igs-minden-luebbecke.de



*Wir lieben
frischen Wind!*

MINDEN - LÜBBECKE

DER MÜHLENKREIS