

An die
Geschäftsführungen und Personalleitungen
unserer Mitgliedsunternehmen

21.02.2019
Fe/St

RS 15-2019

Neue regionale Standortkampagne für die Region Minden-Lübbecke #ÜBERLANDFLIEGER – *Wir lieben frischen Wind!*

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen der durch den Arbeitgeberverband ausgeübten Geschäftsführung der InteressenGemeinschaft Standortförderung Minden-Lübbecke e.V. (IGS) setzen wir uns in besonderer Weise für eine Optimierung der regionalen Standortbedingungen ein.

Wie Sie vielleicht schon der Berichterstattung der regionalen Presse entnommen haben, will die IGS mit der neuen Standortkampagne **#ÜBERLANDFLIEGER** dem immer weiter zunehmenden Fachkräftemangel in unserer Region aktiv entgegenwirken. Über die einschlägigen sozialen Netzwerke sollen der Zielgruppe der 25- bis 35-Jährigen die Vorteile des Mühlenkreises zum Wohnen und Arbeiten aufgezeigt und als Option für ihre nächste und möglichst dauerhafte Berufs- und Lebensstation schmackhaft gemacht werden.

Auch Sie als AGV-Mitgliedsunternehmen können die vielfältigen Möglichkeiten, die diese Kampagne zur Gewinnung von Fachkräften bietet, vollumfänglich und kostenfrei nutzen. Die für Ihr Unternehmen einschlägigen Informationen finden Sie zusammengefasst in dem auf unserer Homepage (www.agv-minden.de unter der Rubrik „Rundschreiben“ - dort RS 15) hinterlegten Flyer.

Auch im Standortportal www.standort-minden-luebbecke.de ist unter der Rubrik „Leben & Arbeiten“ nunmehr auch das Arbeitgeber-Modul zur kostenfreien Nutzung für alle Unternehmen in der Region freigeschaltet - nutzen auch Sie diese Möglichkeit, um Ihren Fachkräftebedarf in Zukunft abzudecken. Weitere Informationen hierzu können Sie der auf unserer Homepage www.agv-minden.de unter der Rubrik „Rundschreiben“ (dort: RS 15) abrufbaren Anlage entnehmen.

Für Fragen und Anregungen erreichen Sie uns jederzeit gern!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr  - Team